

Shizuoka Job Palette vol.3

就活生の三ヶ月

静岡県内の就職を
考えている方必見*

県内企業を
取材しました!



Corporate
Information
Magazine 2026



県内企業の
新しい魅力発見!



はじめに

静岡県には、高い技術力を持ち業界トップシェアであったり、安定した業績で右肩上がりの成長を続けていたり、といった「キラリと光る」企業や、誰もが働きやすい職場づくりに取り組んでいる企業など魅力的な企業がたくさんあります。

静岡県地域企業情報誌「Shizuoka Job Palette」は、このような静岡県の魅力ある企業のさらなる知名度向上のため、様々な業界の企業を紹介した冊子で、今回は第3号となります。

静岡県内外在住の学生9名が、実際に企業へ出向いて若手社員等に事業内容や仕事のやりがい、地域で働く魅力を学生目線でインタビューし、記事を作成しました。様々な情報が掲載されており、これからの就職活動の一助となるでしょう。ぜひ、静岡県内の企業の情報や、そこで働く先輩たちの姿を参考にしてみてください。皆さんが、学生生活を有意義に過ごしながら、将来の人生をしっかりと見据え、意欲とやりがいをもって働くことができる企業に出会えることを心から期待しています。

静岡県経済産業部 就業支援局 産業人材課

冊子名：Shizuoka Job Palette

〈名前の由来〉

このタイトルは、絵を描くときに使用する「パレット」から発想しました。静岡県の様々な仕事を紹介することと、カラフルさを掛け合わせてイメージし、第1号の参加学生が考案しました。



静岡県地域企業情報誌「Shizuoka Job Palette」
2026年1月発行
発行者：静岡県経済産業部 就業支援局 産業人材課
住所：〒420-8601 静岡県静岡市葵区追手町9番6号
電話番号：054-221-2573
Eメール：sangyo-jinzai@pref.shizuoka.lg.jp

目次

巻頭特集

- p4.5 企業情報誌ができるまで
- p6.7 数字で知る静岡県

キラリと光る 県内企業紹介

- p8.9 ① 熱海パールスターホテル
- p10.11 ② ENボード株式会社
- p12.13 ③ マルスン株式会社
- p14.15 ④ 株式会社いちまる
- p16.17 ⑤ 株式会社富士テレネット
- p18.19 ⑥ 株式会社丸紅
- p20.21 ⑦ 理研軽金属工業株式会社
- p22.23 ⑧ 株式会社新川製作所
- p24.25 ⑨ SHODA株式会社
- p26.27 ⑩ デコラテックジャパン株式会社
- p28.29 編集後記

東部

中部

西部

静岡県での就職をサポートする支援機関

- p30 しずおか就職net
しずおかジョブステーション
- p31 ワークルール
memo

西部

東部

中部

企業情報誌ができるまで

① キックオフミーティング(オンライン開催)

参加メンバー全員で顔合わせとプロジェクトの方向性を確認しました。

7/22



② ワークショップ

「編集コンセプト・企業候補を考えよう」

複数の同様の雑誌・メディアと比較しながら、企業情報誌のコンセプトを検討し、どの企業を取材するかを検討しました。

8/8



③ ワークショップ

「取材・記事制作・校正を実践しよう」

企業取材に向けて、取材の方法、記事制作・校正の方法を実践的に学びました。

8/18



—ワークショップの講師—



コーディネーター

天野 浩史

大正大学地域創生学部助教
NPO法人ESUNE代表理事

大学入学と同時に環境保全NPOで活動を開始。大学4年時に中間支援組織を立ち上げ、大学卒業後、求人メディア会社を経て、2016年2月にNPO法人ESUNEを設立し、代表理事に就任。



ライター

村松 紳一郎

モームラウーズ

コピーライター。第1回SCCLすおかコピー大賞受賞。紙媒体やWeb、テレビ・ラジオCMなどのコピーライティングから動画、企業の社是社訓の作成まで広告全般を幅広く手掛ける。

冊子の制作にあたって、ワークショップを2回行いました。キャッチコピーの考え方や取材の仕方について学び、冊子のコンセプトや企業への質問を学生自身が考えました。取材先についても、候補の中から学生たちが話し合って決めました。

④ 企業取材

ワークショップで候補を出した企業へ取材に伺いました。チームに分かれて計10社を取材しました。

8/26~9/12



8/26



9/1



9/8



9/9



9/12

⑤ 記事執筆・校正

取材した企業の情報をチーム内で分担してまとめ、記事を作成しました。



数字で知る静岡県暮らしとお金

生活



	静岡県	東京都	神奈川県
住宅の広さ (一戸建て等の敷地面積) ^{※1}	258㎡	139㎡	170㎡
持ち家率 ^{※1}	67.0%	45.0%	59.1%
快晴日数 ^{※2}	64日	34日	34日
健康寿命 ^{※3}	75.04歳	73.76歳	74.06歳

日の当たる
広い持ち家で
快適に!

仕事



	静岡県	東京都	神奈川県
通勤時間(往復) ^{※4}	68分	94分	105分
有業者の 帰宅時間 ^{※4}	18時39分	19時13分	19時16分
女性の有業率 (25歳~44歳、育児中) ^{※4}	53.0%	50.0%	41.1%

通勤時間が短く、
趣味の時間や
家族との時間も大切に!

仕事と子育ての
両立も!

文化・芸術



	静岡県	東京都	神奈川県
美術館数 (10万人毎) ^{※8}	1.35施設	0.62施設	0.44施設
博物館数 (10万人毎) ^{※8}	5.37施設	2.22施設	1.93施設
劇場・音楽堂数 (10万人毎) ^{※8}	1.49施設	0.85施設	0.78施設
ピアノ普及率 (1,000世帯毎) ^{※9}	29.6世帯	22.8世帯	24.3世帯

東京や名古屋の
アミューズメントも、
新幹線や高速道路で
日帰りカバー!

1人当たりの芸術・
音楽施設が多くて
気軽に
利用しやすい!

自然・余暇



	静岡県	東京都	神奈川県
スポーツ活動 する人の割合 ^{※4}	14.1%	11.0%	11.3%
体育スポーツ施設数 (10万人毎) ^{※5}	162.1施設	81.3施設	82.8施設
海水浴場数 ^{※6}	56カ所	30カ所	23カ所
温泉施設数 (宿泊施設・日帰り施設) ^{※7}	2,636施設	161施設	786施設

豊かな自然が
身近にたっぷり!
休日はスポーツ、
温泉でリフレッシュ!

就職～退職までのキャッシュフロー(例)

住居費などが安く、
支出も抑えられ、
仕事も暮らしも豊かに
快適に過ごせるのが
静岡県!

★設定条件 家族/30歳で結婚、32歳で第1子、34歳で第2子誕生

	静岡県	東京都	神奈川県
住居	1戸建て	マンション	マンション
車	普通車1、軽自動車1	普通車1	普通車1
子ども・中高	公立2	中公立高私立1、 中高私立1	公立1、私立1
子ども・大学	県内私立1、東京私立1	私立2	私立2
生涯貯蓄	75歳時の貯蓄		

※1…H30住宅・土地統計調査(総務省統計局)
※2…統計でみる都道府県のすがた2020
※3…静岡県調査
※4…H28社会生活基本調査(総務省統計局)
※5…H30体育・スポーツ施設数現況調査(文部科学省)

※6…データで見る県勢2021
※7…令和元年温泉利用状況(環境省)
※8…H30社会教育調査(文部科学省)
※9…H26全国消費実態調査(総務省統計局)
※10…令和元年賃金構造基本調査(厚生労働省)

※11…2020年小売物価統計調査(総務省統計局)
※12…2020年小売物価統計調査(動向編)結果(総務省)
※13…H28(公社)国民健康保険中央会調査
※14…住宅金融支援機構「フラット35利用者調査(2020年度)」

就職

結婚・出産

住宅購入

大卒初任給^{※10}

静岡県	東京都	神奈川県
20.6万円	22.1万円	21.1万円

賃貸家賃(3.3㎡当たり)^{※12}

静岡県	東京都	神奈川県
4,862円	8,824円	6,327円

戸建て住宅価格(平均面積当たり)^{※14}

静岡県	東京都	神奈川県
4,307万円	6,110万円	5,170万円

消費者物価地域差指数(全国100)^{※11}

静岡県	東京都	神奈川県
98.3	105.2	103.2

出産費用(1回当たり)^{※13}

静岡県	東京都	神奈川県
50.0万円	62.2万円	56.4万円

マンション価格^{※14}

静岡県	東京都	神奈川県
4,717万円	5,392万円	5,051万円

子供が進学

退職

教育費^{★設定条件による}

静岡県	東京都	神奈川県
2,575万円	2,799万円	2,658万円

生涯貯蓄(夫婦とも正社員)^{★設定条件による}

静岡県	東京都	神奈川県
2,537万円	2,943万円	2,350万円

生涯貯蓄(配偶者パート)^{★設定条件による}

静岡県	東京都	神奈川県
468万円	682万円	257万円

人を思い、自分を磨く



熱海市東海岸町6番45号

0557-48-6555

https://pearlstar.jp



設立	2017年9月6日	従業員数	114名
代表者	張也 一耕	勤務地	静岡県(熱海市)
資本金	900万円	休日休暇	年間108日
売上	24億円	事業内容	宿泊業



国際観光資源開発株式会社
熱海パールスターホテル
2025/9/9取材



共通Q.1 貴社独自の魅力はなんですか？

当ホテルは熱海では珍しいラグジュアリーホテルとして運営しています。リゾート地でありながら、シティホテルの便利さと、リゾートホテルのくつろぎを兼ね備えています。また、スタッフはしっかりとしたマナーを学ぶことができます。お客様のニーズに合わせた接客を行うため、ベルスタッフやコンシェルジュは置いていません。また、海外スタッフも在籍しているため、多様な対応が可能です。5つのレストラン&バーやスパ、フィットネスなどもあり、観光だけでなくホテル目的で訪れる方や、記念日などで利用される方も多いのが魅力です。



共通Q.2 社内の雰囲気について教えてください

熱海パールスターホテルでは、87室の客室と5つの料理施設を備え、社員・パートを合わせて約100名が活躍しています。部門ごとの連携を重視し、一人ひとりがチームの一員として協力しながら、上質なおもてなしを追求しています。部門を越えてスタッフ同士が声を掛け合い、風通しの良い雰囲気が広がっています。お客様に心からの満足を届けるために、スタッフ全員が一体となり、日々サービスを追求しています。落ち着いた中にも活気があり、上品さと温かさが調和した職場です。



共通Q.3 企業として、静岡という地域にどう関わっていますか？

当ホテルでは、お客様に熱海の地を楽しんでいただくことで熱海の活性化に貢献するホテルを目指しています。その一環として、独自の送迎バスを設けず、基本的には、宿泊プランには夕食もつけていません。これにより、お客様にはホテル内のレストランで食事を摂っていただくか、熱海銀座を散策していただきながら、食事や買い物を楽しんでいただくことができる仕組みを作っています。



働く方にインタビュー

東部エリア
宿泊業

宿泊部 西山さん

新入社員として入社しました。大学時代に経験した2つのホテルインターンシップを通じてホテルで働くことの楽しさややりがいを感じ、この業界での就職を決めました。現在、ホテルのハウスキーピングの仕事をしています。お客様の滞在がより快適なものになるよう、心を込めてインスペクション(客室点検)を行っています。



宿泊部 鈴木さん

前職では新規開業のホテルにて料飲部門を担当し、弊社へ入社しました。大学時代、ホテルのインターンシップに参加したことにより、ホテルで働きたいと思うようになりました。現在は宿泊部門にて主にレセプションをメインに業務を担当しています。



Q.どのような時にやりがいを感じますか？

西山さん:客室はホテルの中で一番高価な商品であり、お客様が一番長く過ごされる場所です。安心して快適に過ごしてもらえるよう努め、お客様が笑顔で帰られる時にやりがいを感じます。

鈴木さん:毎日状況が変わるのでしっかり準備をし、サプライズや記念日などでお祝いをしたときにお客様に喜んでいただけると、やりがいと達成感を感じます。



Q.どのような人材を求めていますか？

西山さん:人と接することが好きで、初対面の方とも気軽に会話ができる方を求めています。自然な笑顔と清潔感を大切にできることも、接客の基本として重視しています。

鈴木さん:語学力の向上に意欲があり、相手に伝えようとする姿勢を持つ方を求めています。敬語や言葉の正しい使い分けを意識し、丁寧なコミュニケーションができることも大切です。



取材を通して

取材を通して、スタッフの方々がお客様の快適さを第一に考えて、言葉遣いや、先回りの気配りを丁寧に行なっている姿が魅力的でした。また、「毎日が記念日」という言葉が印象に残りました。



K.Y 関東学院大学

取材を通して、スタッフの方々の言葉遣いや気配りの丁寧さに感動しました。一人ひとりに合わせた接客を学べる点や、記念日やプロポーズなど日々お客様の特別な瞬間に関わることができる点も魅力だと思いました。



M.Y 日本大学

木材の可能性を小山町から世界へ
 ~パーティクルボードで新たな未来を創造する~



駿東郡小山町湯船字下原1278-11

0550-70-9350

https://www.enboard.co.jp/



設立	2019年5月22日	従業員数	150名
代表者	藤本 八郎	勤務地	静岡県(駿東郡小山町)
資本金	1億円	休日休暇	年間120日
売上	63億9,500万円	事業内容	パーティクルボード※の製造・販売

※パーティクルボード…木片や廃材を接着剤で混ぜ合わせ、熱と圧力で板状に成形した材料です。家具や建材の下地材などに幅広く使われています。



共通Q.1 貴社独自の魅力はなんですか？

当社は国内最大級のパーティクルボード生産工場を有しています。空き家の解体時に出る木の端材をチップにして、新たなボードへと再生する循環型のものづくりを実践しています。小山町のほか静岡県域から材料を集め、捨てることなく資源として活用しています。環境負荷を抑えながら、持続可能な社会の実現に貢献しています。日本の考え方に固執しないグローバルな視点で技術や品質の向上に日々努めています。資源循環と技術革新の両立こそが、当社の最大の強みです。



共通Q.2 社内の雰囲気について教えてください

社内の雰囲気は部署ごとに異なりますが、共通して若手社員が活躍しやすく、女性も働きやすい環境が整っています。入社後は1週間の基礎研修に加え、1~3年かけて上司とともに現場で学ぶOJT制度や、親会社(永大産業株式会社と日本ノパン工業株式会社)の研修にも参加できます。若手社員も意見を出しやすい環境が整っています。やりたいことに挑戦できる分、リスクも伴うため、自分の考えを数字やデータで裏付けして提案することが求められます。上司からのフォローを受けつつ、若手社員の主体性が育まれる職場です。

共通Q.3 企業として、静岡という地域にどう関わっていますか？

この地域で働かせていただいていることへの感謝、この地域の人々と一緒に成長していく姿勢を大切にしています。例えば、地元の小中学生や高校生、商工会の方々による工場見学を受け入れ、地域との交流を深めています。富士山の清掃活動や地域のお祭りなどにも参加しています。この静岡・小山町という地域に根をおろす企業として、地域に理解してもらおうと同時に、当社も地域の文化や人々を理解することで、信頼関係を築いていきたいと思っています。



働く方にインタビュー

生産管理部 長田さん

生産管理部業務グループに所属しています。山梨県出身で新卒で入社して現在4年目です。受注量に応じた生産計画を作成し、材料発注の指示等を出して、出荷までの計画を立てる仕事を行っています。



工務部 尾形さん

静岡県出身で転職で入社して現在2年目です。工務部に所属しており、電機関連を担当しています。工場内で使用している各種設備関係の制御や維持管理を行っています。



Q.仕事へのやりがいを教えてください。

尾形さん:電機の制御にあたって、私自身の設計、提案で大きな設備を動かせることにロマンを感じます。大きなプレッシャーがある一方、安定して安全に稼働した際にやりがいを感じます。

長田さん:私は新工場の立ち上げにも携わりました。現在の出荷量は一万トンを超えており、数字が伸びている実感があります。品種やお客様が増えつつあることもやりがいです。

Q.世界で活躍する会社になるために、どのような思いで働いていますか。

尾形さん:当社は世界的にシェアの高い設備を導入しています。だからこそ、日本の技術や考えに固執せず、世界に後れを取らないように常に世界基準で学び続けることを意識しています。

長田さん:世界に通用するパーティクルボードにするため、素材の強みを活かし、これまでできなかったことを可能にしたいとの思いで仕事に向かっています。



取材を通して

パーティクルボード生産で急成長する秘訣は社員の方々の気概にありました。地域や環境との共存を意識しつつ、海外の技術への対峙、そしてグローバルな視点を念頭に、常に成長を志している様子がうかがえました。



K.K 福岡山公立大学

取材を通して、「循環」と「挑戦」がこの企業の核にあると感じました。廃材を活かす技術と社員一人ひとりの挑戦心、そして地域と共に成長していくという姿勢が印象的であり、そこに自然と惹かれました。



Y.M 静岡大学



見えない技術が世界を形づくる

MARUSUN SURUGA GROUP

富士市依田橋90-1

0545-51-5211

http://www.marusun-g.co.jp



- 設立 1956年4月1日
- 従業員数 240名(グループ計430名)
- 代表者 鈴木 将生
- 勤務地 静岡県(富士市)
- 資本金 9,800万円
- 休日休暇 年間116日
- 売上 非公開
- 事業内容 自動車部品用の金型設計・製造



マルスン株式会社
2025/9/9取材



共通Q.1 貴社独自の魅力はなんですか？

様々な自動車メーカーの金型を手掛けることで、幅広い技術に触れられる点が魅力です。入社直後から戦力として活躍することができ、自らの提案が実際の業務改善に繋がることもあります。ライン作業ではなく、毎日異なる作業に取り組む中でスキルを磨き、有名メーカーの製品を支える金型づくりに携わる誇りがあります。道路を走る車の部品を自らの手で支えている喜びがやりがいであり、ものづくりの面白さと責任を日々感じられます。



共通Q.2 社内の雰囲気について教えてください

社内には定期的な親睦会などイベントが多く、他部署の人とも関わる機会が多くあります。イベントは毎回とても盛り上がり、170人以上が参加することもあります。そのため、部署を超えた繋がりが強く、上下関係も対等で何でも頼みやすい雰囲気です。社員同士はフレンドリーで、周りには経験豊富なベテランの方が多いため、わからないことがあってもすぐに相談できます。チーム内でのコミュニケーションも大切にしている、お互いに助け合いながら仕事ができる温かい雰囲気の社内です。



共通Q.3 企業として、静岡という地域にどう関わっていますか？

地域との繋がりを大切にしています。富士市が作成する小学生向け企業紹介冊子では、金型を子どもにも分かりやすく紹介し、ものづくりの魅力を伝えています。また、障がい者支援施設へのトラックの寄付を通じて、地域の福祉にも貢献しています。さらに、富士市内の高校の生徒を対象にインターンシップを受け入れ、学校では扱えない機械を体験できる機会を提供しています。次世代の育成と地域支援の両面で、静岡に根ざした企業活動を行っています。



働く方にインタビュー

機械技術部

T.Kさん

新卒で入社以来、機械技術部に所属し、NC機械加工及び加工データ作成を担当しています。近年私たちの部署では加工の自動化に取り組んでおり、新しい加工方法や刃物の選定などを行うプロジェクトに携わっています。考えることが多く、難しさや失敗もありますが、挑戦することが楽しくやりがいを感じながら、日々の業務に取り組んでいます。



設計技術部

T.Oさん

入社当時は製造技術部に配属となりプレス金型の構造を現場で2年研修したのちに、かねてから希望していた設計技術部に配属となりました。現在設計技術部に来てから3年目となりますが、まだまだ新しく学ぶことが多く挑戦の連続です。直近では海外のメーカー様とやり取りさせていただき、設計業務のみならず幅広い視点で成長する機会をいただいております。毎日新鮮な思いで仕事に励んでいます。



Q.どのような時にやりがいを感じますか？

T.Oさん:1つのパネルを製作するにもいくつもの型が必要になります。その全てを担当するため大変な業務ですが、自分が手掛けた金型を通してお客様から感謝の声をいただいたり、リピーターが増加することにやりがいを感じます。

T.Kさん:意見を上司や他部署に伝えやすく、自分の意見が採用されることもあります。また、金型を通じて大企業の製品作りに関われる点にもやりがいを感じます。

Q.どのような人材を求めていますか？

T.Oさん:前向きに学ぶ姿勢が大切です。一から学べる環境があるため、学校で学んでいなくても安心です。大学では化学を専攻していましたが、今は設計職としてやりがいを感じています。

T.Kさん:チームで進める仕事が多く、助け合う姿勢を大切にしているため、明るくコミュニケーションをとれる人や、楽しくやり取りしながら協力できる方を歓迎します。



取材を通して

取材を通して、自分の作ったものが世界中の製品の土台になる点が印象に残りました。日本だけでなく、海外勤務での活躍の場があり、社内も明るい雰囲気でした。



K.Y 関東学院大学

取材前はライン作業を淡々行う印象でしたが、チームで多様な業務に取り組み、唯一の金型づくりを行う点で印象が大きく変わりました。温かい雰囲気、未経験でも安心して飛び込むことができる環境だと感じました。



M.Y 日本大学

富士の麓で情熱をカタチに!



東部エリア
自動車部品用の
金型設計・製造

真空調理の先にある、ほんものの美味しさ。



焼津市中港2丁目5番13号

054-628-2141

http://www.ichimaru-grp.co.jp



- 設立 1948年9月
- 代表者 松村 友吉
- 資本金 2,000万円
- 売上 76億円(2024年度)

- 従業員数 107名
- 勤務地 静岡県(本社・食品工場:焼津市)、東京都(東京営業所:東京都港区)
- 休日休暇 年間118日
- 事業内容 【食品事業】真空調理食品
【水産事業】廻船魚問屋、鮮魚冷凍魚販売、海外鰹鮪旋網漁業



株式会社いちまる

2025/8/26取材



共通Q.1 貴社独自の魅力はなんですか？

明るくにぎやかな職場の雰囲気と、社員同士の距離が近く誰とでも気軽に話せる働きやすさです。事業は水産事業と食品事業の二本柱。水産事業では3部署体制で自社船「第十八松友丸」で原料を自ら取りに行き、鮮度にこだわって魚の仕入れから販売までを一貫して行っています。自分たちで選び抜いた良質な原料を使えるのが強みです。食品事業本部ではホテルやレストラン、結婚式などで使われる高品質な商品を展開。真空調理技術を、時代に先駆けて食品工場に導入した企業の一つとして、美味しさを追求しています。



共通Q.2 社内の雰囲気について教えてください

社内の雰囲気は、部署ごとにそれぞれ特徴があります。休憩時間には、本社近くの食堂でお喋りしながら食事を楽しむ人もいれば、自分の車で静かに過ごす人もいて、自由な時間になっています。食事もお弁当を持参する人や会社の社食を頼む人などさまざま。年齢層も幅広く、社員は30代後半が多く、パートさんは60代から70代が中心。世代を超えて、穏やかであたたかい雰囲気が感じられる職場です。



共通Q.3 企業として、静岡という地域にどう関わっていますか？

当社は、地域との繋がりをとても大切にしています。志太・榛原地域のJ2サッカークラブをゴールドスポンサーとして応援しており、過去には専用練習場を提供したこともあります。また、毎年4月に行われる焼津みなとマラソンにも協賛し、地域イベントを盛り上げています。さらに、一般消費者向けの事業として「いちまるマルシェ」を開催。年に数回の大きなイベントを通して、地元の人たちが気軽に集まることのできる「お祭り」のような場をつくっています。



働く方にインタビュー

生産部 生産課 吹揚さん

入社時から現在まで生産部に所属しています。各作業工程ごとにパートの方が分かれており、その作業管理者として社員がそれぞれの配置に付いて業務を行っています。私は主に畜肉原料を焼く作業や、スライスする機械のメンテナンス、製品の出荷作業を担当しています。



総務部 総務課 山川さん

リクルート活動や給与計算といった人事関係の仕事や、社内報作成、各種保険処理といった広報・労務の仕事など、業務内容は多岐に渡ります。入社時から昨年度まで所属していた生産部とは全く異なった業務内容で、覚えることや反省点も多いですが、日々奮闘中です。

Q.「世界へ向けて挑戦する」という企業姿勢ができたきっかけを教えてください。

山川さん：水産事業での新たな可能性を探る中で海外市場への視野が広がったことがきっかけです。2024年10月にインドネシア開発室を設立し、現地での事業展開を検討しています。人口が多く成長が期待される市場に注目しています。



吹揚さん：MD事業部が開発したオリジナル商品「かつお船漁師のまかない 漬け丼の具」が「にっぽんの宝物グランプリ」全国大会で準グランプリ、さらに大阪万博の世界大会で特別賞を受賞したことがきっかけです。「漁船から水揚げ、加工場につなぐ鮮度のバトン」で、高品質な製品をお届けしています。



Q.SDGsにおける取り組みがあれば教えてください。

山川さん：製品化するときに廃棄資材をなるべく出さないように、ミスなく作業遂行することはもちろん、再利用へ繋げることも意識しています。例えば、豚肉加工時に残渣として出る脂は廃棄せずに加工業者に買い取ってもらっています。



吹揚さん：食品工場の現場からSDGsへの貢献を意識した取り組みを行っています。例えば、野菜残渣は乾燥させて体積を減らし、ゴミ廃棄量を減らすようにしています。

取材を通して

取材を通して、いちまるの社員の皆さんが明るく前向きで、仕事に誇りを持っていることを強く感じました。地域や世界に向けて挑戦する姿勢が印象的でした。



A.M 静岡デザイン専門学校



社内の雰囲気がとても温かく感じました。社内を見学している際に、笑顔でパートの方々挨拶をしてくれました。また、インタビューをしている際の空気感が柔らかく、楽しい時間を過ごすことができました。



Y.K 静岡デザイン専門学校

静岡の今を、チームで届ける!



静岡市駿河区栗原18番65号
テレビ静岡関連会社棟2階

054-262-5515

https://www.fuji-telenet.com/



設立	1971年3月31日	従業員数	86名
代表者	榛葉 晴彦	勤務地	静岡県(静岡市)
資本金	1億円	休日休暇	年間122日(2025年度実績)
売上	12億7,494万円	事業内容	映像制作・広告代理店



株式会社 富士テレネット
2025/9/1 取材



共通Q.1 貴社独自の魅力はなんですか?

若手のうちから自由にチャレンジし、自分を表現できる環境があることです。入社1年目で看板番組の音声としてデビューし、スタッフロールに自分の名前が流れた時には大きな達成感がありました。他社では数年の下積みが必要な仕事も、ここでは早い段階から任せてもらえるのが特徴です。また、制作・技術・デザイン部門が一体となり、部署の垣根を越えて協力しながら一つの作品を作り上げる風通しの良さも魅力です。新社屋での快適な環境も働きやすさを支えています。



共通Q.2 社内の雰囲気について教えてください

社内の雰囲気を一言で表すと「明るく騒がしく、風通しが良い」環境です。誰とでもフランクに話せる関係性があります。ロケの現場でも常に笑いがあり、楽しく仕事ができる職場です。社員一人ひとりの個性を大切にしてくれるため、自分らしさを生かしながら働くことができます。温かくほんわかした雰囲気が魅力ですが、数年後にはまた違う色に染まることもできる、絵の具のように柔軟な会社だと思います。



共通Q.3 企業として、静岡という地域にどう関わっていますか?

「静岡とともに歩む企業」として、地域との関わりが非常に深いです。テレビという誰でも見られる媒体を通じて、静岡で活躍する人々や飲食店などを紹介し、地域の魅力を発信しています。また、番組を通じて静岡で頑張っている人たちの姿を発信することで、「こんな人があるんだ」「こんな取り組みがあるんだ」といった気づきを生むことで、地域の魅力の再発見に繋がっています。さらに、広告やイベント運営を通じて地元企業を支援し、静岡全体を盛り上げています。



働く方にインタビュー

営業センター 営業部 大窪さん

新卒で入社し現在6年目です。広告代理店業務とイベントプロデュース業務を担当しています。日々様々な経験を通して楽しむことを忘れずに、取り組んでいます。



制作センター 制作部 山田さん

新卒で入社し現在8年目です。ディレクターとして企画立案から取材、編集作業など番組制作全てに関わっています。モットーは「静岡の魅力を発掘&発信」です。

Q.若手社員が働きやすい工夫はありますか?

山田さん:匿名で意見を出せる「みんなの声BOX」や、若手が主体的に発信するプロジェクトがあり、自由に発信・相談できる場所があります。

大窪さん:上司との距離が近く、仕事のことだけでなくプライベートなことも気軽に話せる雰囲気があり、それが働きやすさに繋がっています。



総務管理部の秋元さんがサポートしてくれました。

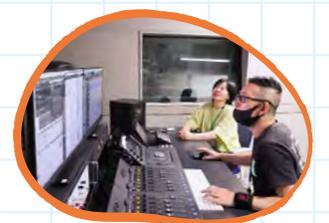


Q.どのような人が貴社の社風に合うと思いますか?

山田さん:何にでも興味を持って楽しめる人がいいのかなと思います。私もパラスポーツの番組に関わって、それまで全く知らなかった世界を発見することができました。それとどうしても時間が不規則な場合があるため、番組を制作するディレクターなどは専門業務型裁量労働制※を適用していて、みんなで工夫して働きやすいようにしているので、自分でスケジュールを管理して仕事をしたい人が向いていると感じます。

※専門業務型裁量労働制…特定の専門性の高い業務において、労働者が業務の遂行手段や時間配分を自ら決定し、実際の労働時間にかかわらず、事前に決められた労働時間を働いたものとみなす制度です。

大窪さん:自分だけの個性を大事にしている人や、やりたいことがある人だと思います。色々な人と関わることが多い業界なので、個性があると自分を覚えてもらいやすくなります。また、どこの会社でも大変なことはありますが、そこで頑張れるのはやりたいことがある人だと思いますので、そういった人が合っているのではないのでしょうか。



取材を通して

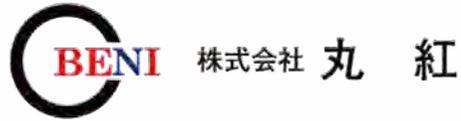
若手でも自由に挑戦できる環境や、部署の垣根を越えた協力体制がとても魅力的でした。社員一人ひとりの個性を大切にしながら、笑顔あふれる職場で楽しく働ける雰囲気に温かさを感じました。



R.O 日本大学



若さと多様性で、静岡の未来を築く!



島田市湯日1番地の1
0547-30-0357
https://www.marubeni-co.jp/



設立	1986年7月1日	従業員数	69名(2025年6月現在)
代表者	紅林 眞実	勤務地	静岡県(島田市)
資本金	4,100万円	休日休暇	年間111日(+有給休暇平均取得13日)
売上	33億9千万円 (2025年6月現在)	事業内容	総合建設業



株式会社丸紅
2025/9/1取材

社内に設置されている
改善提案箱



共通Q.1 貴社独自の魅力はなんですか?

若手社員が多く活躍している点です。他の建設会社では若手が少ない傾向にありますが、毎年1~2名の新卒採用を継続しており、若手同士の団結力も強いです。女性社員も多く、知的障害のある方や技能実習生など、多様な人材が働ける環境も整っています。堅苦しさがなく、中小企業ならではの柔軟さがあり、若手の意見を中心に会社づくりが進められている点も大きな魅力になっています。

共通Q.2 社内の雰囲気について教えてください



社内は笑顔が絶えず、冗談を交えながら仕事をする和気あいあいとした雰囲気です。若手社員が多く、年齢が近いため相談しやすく、年上の社員とも気軽に話せる関係性があります。社員同士の仲が良く、まるで家族のような温かさがあります。毎年バーベキューやフットサル、釣りなどのイベントも行われており、社長に提案すれば会社の支援で実現できることもあります。そうした場で自然とコミュニケーションが深まり、より良い関係が築かれています。

共通Q.3 企業として、静岡という地域にどう関わっていますか?

静岡という地域に深く根ざした企業として、さまざまな地域貢献活動を行っています。年に2~3回、会社全体で草刈りやカーブミラーの清掃、川の草刈りやゴミ拾いを実施し、地域の環境美化に力を入れています。こうした活動を定期的に行い、地域住民との交流を大切にしています。また、幼稚園児を対象にした現場見学会や、小・中学生向けの仕事体験会を開催し、土木の魅力や社会を支える仕事の大切さを伝える取り組みも行っています。



働く方にインタビュー

土木部 福代さん

大学卒業後に入社し、現在15年目です。父親が建設系の仕事をしていて、建設業に興味を持ち地元企業の丸紅に就職しました。みんなで気持ちよく働けるよう、現場の雰囲気づくりを常に心がけています。作業員さんとのコミュニケーションを大切に仕事をしています。



土木部 松島さん

島田工業高校を卒業し入社8年目になりました。部活はサッカー部に所属していたため、コミュニケーションをとることや体力には自信があります。8年目となり、現場や後輩指導を任せていただけるようになりました。1つの現場が完成するごとに少しでも成長を感じられるよう、日々仕事に取り組んでいます。

Q. やりがいを感じるのはどんな時ですか?

福代さん: 何もなかった場所に新しい道路が完成し、地域の人が利用してくれる姿を見ると「やってよかった」と喜びを感じます。

松島さん: 図面で描かれたものが、実際に立体として形になった瞬間に実感が湧き、大きなやりがいを感じます。



Q. 若手社員が働きやすい工夫はありますか?

福代さん: 新入社員が一人で現場に入るのは無理なので、まずは上司と一緒にバディを組んで現場に入るようにしています。また、役員が相性などを見てバディを決めていて、その人たちで1対1で現場に入るので上達は早いと思います。基本的に入社して3年目までは上司に付いて現場に入りますが、4年目からも全部1人でできるわけではないので、上司が書類や現場管理などしっかりサポートするようにしています。

松島さん: 若手部会というものがあって、若手社員が集まって会社への要望や改善点を話し合っ、先輩がまとめたものを役員に報告してくれています。入社して間もない若手の意見も吸い上げて、反映してくれているので、働きやすさに繋がっていると感じています。また、上司の方も若手を成長させることが会社の発展に繋がると考えてくれているので、若手中心の環境を作ってくれていると感じています。



取材を通して

若手社員が中心となって活躍し、年齢や立場に関係なく意見を出し合える温かい職場だと感じました。多様な人材が共に働ける環境や、地域貢献への積極的な姿勢から地域と人を大切にする企業であることが強く伝わってきました。



R.O 日本大学



中部エリア
総合建設業

静岡に89年続く加工技術
～アルミで日本の暮らしに彩りを～

理研軽金属工業株式会社

静岡市駿河区曲金3-2-1

054-281-1111

https://www.rikenkeinzoku.co.jp/



設立	1937年2月	従業員数	360名
代表者	福富 俊輔	勤務地	静岡県(静岡市)
資本金	17億1,500万円	休日休暇	年間120日
売上	89億円	事業内容	アルミニウム建材の製造・販売



理研軽金属工業株式会社
2025/9/8 取材

共通Q.1 貴社独自の魅力はなんですか？

製品の設計・開発から製造・販売まで自社で一貫して行えることです。例えば、営業部の指示で図面を描く場合、設計部だけでは、お客様の要望通りの製品を実際に作れるか分かりません。一貫生産なら、お客様のニーズを製造部や加工部に伝え、実現可否を判断できます。お客様からのオーダーに対して、各部署との相談を社内ですべて完了させることができます。わざわざ外部に問い合わせる必要もありません。製品が多様なこともあり、担当部署にすぐ相談できることはありがたく、働きやすさにも繋がっています。



共通Q.2 社内の雰囲気について教えてください

雑談できる仲間や冗談を交えて話せる上司もいて、社内の雰囲気は良いです。面談などで真面目な話をする機会もありますが、変な緊張感はありません。分からないことは気軽に聞くことができ、働きやすいです。システム面でも、メールに加え、最近ではチャットで相談できるようになりました。対面、メール、チャットを臨機応変に使い分けてコミュニケーションを取っています。



共通Q.3 企業として、静岡という地域にどう関わっていますか？

毎年5月頃に地域住民の皆様をお招きして、日頃のご理解に感謝を伝えることを目的としてお祭りを開催しています。また社内見学会を実施し、地域の小中学生や自治会の方々を受け入れています。さらに「シツクリプロジェクト」にも参加しています。静岡県内の中高生が「静岡」と企業のリソースを掛け合わせ、新たな製品を提案する事業です。全国で使われる理研の製品は、必ずしも「静岡ならではの」とは言えませんが、89年間「静岡」に根付いていることは事実です。地域そして人と繋がり、「静岡」で働くきっかけをつくっています。



働く方にインタビュー

営業戦略室BIM課 村山さん

新卒で入社し、現在は建材製品が建物にどのように取り付けられるかを示す「施工図」の作成を担当しています。業務では従来の2D CAD※だけでなく、BIM※という新しいツールも活用しており、理研の中でも比較的新しい取り組みを行っている部署に所属しています。



※2D CAD…平面図や立面図などを線で作る設計用ソフト。図面作成を目的とし、寸法や形状を正確に表現できる。
※BIM (Building Information Modeling) …建物を3Dモデルで作成し、形状だけでなく設計・施工・維持管理などに関する情報を一元化して活用する仕組み。

営業戦略室戦略課 原田さん

転職で入社後、前職の経験を活かせる販促担当として、カタログやHPの管理、チラシや展示会のポスター作成を行っています。たくさんのお客様に理研を知ってもらえるよう奮闘中です。

Q. 社員の成長を促す仕組みについて教えてください。

村山さん: 当社では今の仕事のやり方を改善することを大事にしています。グループ会社を交えた教育や製品の製造工程を学ぶ工場研修があります。

原田さん: 独自の取り組みとしてPAA※があります。若手社員が課題の改善に挑戦し、社長や幹部に発表します。具体的な内容や規模は多岐に渡り、各々の試みが社員や会社の成長に繋がるのだと思います。

※PAA (Performance and Appeal) …若手社員の改善活動等の成果を発表する会。



Q. 今後、挑戦したいことはありますか？

村山さん: 設計の仕組みをさらに発展させて、静岡をはじめ全国に、将来に残り続ける建物に携わっていきたくです。その仕組みを使って、社内の複雑な業務の円滑化にも貢献したいです。

原田さん: カタログやHPを通して、当社の魅力を発信していきたいです。お客様から素敵だな、カッコいいなどと思っていただけるよう見せ方を工夫して、製品を選んでもらえるきっかけを作っていきたいです。



取材を通して

アルミ建材に馴染みのない学生は多いでしょう。実際は、多様なアルミ建材が暮らしをデザインしています。高度な技術の背景に、その継承と改善に邁進する社員がいます。顧客ニーズに応えられる秘訣を垣間見ました。



K.K 福知山公立大学

取材を通して、社内の雰囲気や多様なニーズへの対応など、地域で長年愛される理由を実感しました。また、普段何気なく過ごしている暮らしの中に理研が隠れていることに驚かされました。



Y.M 静岡大学

中部エリア
アルミニウム建材の
製造・販売

その向上心、ここで発揮する。



磐田市松本165

0538-66-5552

https://www.shinkawa-ss.jp/



設立	1976年9月	従業員数	18名
代表者	新村 佳之	勤務地	静岡県(磐田市)
資本金	3,000万円	休日休暇	年間112日
売上	1,800万円	事業内容	精密金属加工(自動車・金型・機械・装置・治具・検具・試作)、 量産化支援、リバースエンジニアリング



株式会社 新川製作所
2025/8/26取材



共通Q.1 貴社独自の魅力はなんですか？

高性能工作機械を導入し、システムのIT化を積極的に行っているところです。業務の効率化を図るため、無人の自動運転(夜間運転)を開始したり、加工ノウハウのデータ化やテンプレート化を行っています。また、生産性向上のため機械の稼働状況の集中管理や、受注・納期・工程・進捗・図面等の一括管理を行っています。年々多様化、高度化するニーズに迅速かつ的確に、最高・最良・最適な「技術」で応えることをモットーに日々精進しています。

共通Q.2 社内の雰囲気について教えてください



先輩と柔軟にコミュニケーションを取ることができ、働きやすい雰囲気です。個人で業務を進めていくことが多いですが、分からないことは先輩に聞きながら進めます。また、カタログを見て知識をつけたり、新しい機械の勉強をすることもあります。社内に貼ってあるスキルマップでは、一人ひとりの技術力が「見える化」されているので、これを見て向上心を持って社員同士で切磋琢磨しています。



共通Q.3 企業として、静岡という地域にどう関わっていますか？

天竜川での清掃活動をはじめ、地元中学生の職業体験の受け入れを行ったり、磐田市の軽トラ市やビジネスマッチングフェアなどのイベントにも積極的に参加しています。また、社長の趣味であるゴルフに関連した商品の製造、販売も行っています。中でもふるさと納税の返礼品にもなっている磐田市のイメージキャラクター「しっぺい」がデザインされたタオル、ゴルフボール、ゴルフメーカーといったグッズが好評です。



働く方にインタビュー

マシニングチーム 河村さん

平成27年3月入社。現在、マシニングチーム サブマネージャーとして主にCAD/CAMでの加工プログラム作成に従事。趣味は囲碁。

※CAD…図面作成ツール。
※CAM…CADで描かれた図面を基に、工作機械が製品を自動で加工するための動き(プログラム)をコンピューターで作成するシステム。



旋盤チーム 佐藤さん

令和3年3月入社。現在、旋盤チームで旋盤・平面研削盤併せて4台を担当している。趣味は動画編集。



Q.無人の自動運転を日中に行うことはありますか？

河村さん: 長期的な自動運転は夜に行います。昼間は夜間の運転の準備をするなど、生産性を向上させるため、計画的に行っています。

佐藤さん: 日中は基本的に手作業で行っています。自動運転を導入していても、人の手を加えなければならない工程も多いです。そのため、新しい人材の確保・育成にも力を入れています。

Q.仕事をしていく上での目標は何ですか？

河村さん: 目標は先輩方です。自分自身も先輩方を見習い、今よりも高度な仕事を任せてもらえるよう日々努力しています。

佐藤さん: 加工後のバリ取り等、細かな処理を確実に続けていくことです。



取材を通して

社員同士のコミュニケーションを重要視している会社だと感じました。取材を通して、社員さんの向上心がとても高い会社だと感じました。



A.M 静岡デザイン専門学校

取材を通して、丁寧な仕事と技術へのこだわりを強く感じました。静かな中にも活気があり、良い製品が生まれる理由が伝わる貴重な時間でした。



Y.K 静岡デザイン専門学校

西部エリア
精密金属加工業

挑戦し続けて100年、世界企業を目指す会社

SHODA

浜松市浜名区新都田1丁目9-2

053-428-6234

https://www.shoda.com



設立	1944年10月2日	従業員数	90名
代表者	庄田 浩士	勤務地	静岡県(浜松市)、埼玉県、大阪府
資本金	3,000万円	休日休暇	年間122日
売上	35億5,700万円	事業内容	機械製造業(NCルータ※・メーカー)



SHODA株式会社
2025/9/12 取材



共通Q.1 貴社独自の魅力はなんですか？

「世界一のNCルータ・メーカー」という目標に向けて、社員一人ひとりが一丸となって取り組んでいます。中でも、「若手社員が中心となって活躍できる環境」は大きな魅力のひとつであり、若手社員がプロジェクトのリーダーを任されることもあります。「失敗したとしても、次に生かそう」という、挑戦に対して前向きな社内の雰囲気が大きな支えとなっています。このように、年齢や経験に関係なく挑戦できる風土の元、社員全員がやりがいを持って働いています。



共通Q.2 社内の雰囲気について教えてください

社内には、若い世代からベテラン世代まで、幅広い年代の社員が協力しながら、一体となって働く雰囲気があります。社員同士が気軽に相談できる環境が整っており、互いに助け合う社風は、業務が円滑に進むための重要な基盤となっています。さらにベテラン社員の方々が作り出す寛容な雰囲気は、若手社員の働きやすさにも繋がっており、若手社員はその姿勢に敬意を払いながら、積極的にコミュニケーションを取り、業務に取り組んでいます。



共通Q.3 企業として、静岡という地域にどう関わっていますか？

地元の応援がないと会社は続きません。100年続く自社も地元に関わっていきたくと考え、浜松市が主催している職場体験企画「浜松みらいっこ」に参加しました。地域の小中学生を対象に会社の説明をし、NCルータに命令を出すプログラムを実際に作る体験をしてもらいました。こういう会社があるんだ、NCルータっていろんなところで必要なものを作るための機械なんだということや、ものづくりの街である浜松でもものづくりの楽しさを知ってもらいたいという思いがありました。



働く方にインタビュー

営業部 池田さん

新卒で地方局に入社し、1社目にJリーグサッカー番組のディレクターを、2社目では広報を担当しました。2024年からSHODA株式会社に入社し、企業PRなどに従事し、「情報発信」を軸にキャリアを重ねてきました。



製造部 岩崎さん

高校卒業後に入社しました。製造部でNCルータの組立作業を担当しています。日々新たな機械の組み立てに挑戦して技術力を磨くとともに、後輩社員の指導にも尽力。頼れる先輩として若手から信頼されています。



Q.モチベーションを高めるための工夫を教えてください。

池田さん: 上期下期で評価があります。自分の働きぶりに対してフィードバックがあるので、しっかり上司が見てくれていて、どうしてそういう評価になったのかという納得感があります。

岩崎さん: 毎月の給料で、好きなものを買ったりどこかに行ったりします。また、ボーナスを多くもらうために評価が高くなるように頑張っています。

Q.会社が求める「理想の人物像」を教えてください。

池田さん: 一つのことに限らず幅広い分野に興味関心を持ち、さまざまな業務に対して常に向上心を持ちながら、前向きに取り組む姿勢がある人です。

岩崎さん: 「製造部署」が求める人材像は、体力があり、周囲と協力しながら、小さなミスを引きずらず、常に前向きに挑戦し続ける粘り強さと向上心を持った人です。



取材を通して

社内全体が一体となり、「世界一のNCルータ・メーカー」を目指して、やりがいを持って働いていると感じました。また、実際に見学した工場は、整理整頓が徹底されており、快適な職場環境が整っていると感じました。



M.H 南山大学

MVPやありがとうカードなどの評価を設け、社員の方が高いモチベーションを持って常に成長する会社だと感じました。文系の人も理系の人もチャレンジしたいと思えば活躍できる環境があることが魅力的だと思います。



M.I 日本大学

※NCルータ (Numerical Control) ... コンピュータ制御で木材や樹脂、軽金属などを自動で切断・彫刻する機械

フィルム業務で社会を豊かに彩る



浜松市中央区大久保町1281

053-485-4555

http://www.decoratech.co.jp/



設立	1985年2月4日	従業員数	218名(2025年4月)
代表者	平野 裕明	勤務地	静岡県(静岡市、浜松市)、東京、大阪、名古屋
資本金	1,000万円	休日休暇	年間113日(実績)
売上	51億円(2023年9月)	事業内容	フィルムの加工・施工



デコラテックジャパン株式会社
2025/9/12 取材



共通Q.1 貴社独自の魅力はなんですか？

私たちの会社では自社一貫体制のトータルフィルミング※を行っています。フィルムのデザイン・印刷・貼り付けを全てできる会社は同じ業界でも多くありません。各部署の連携がスピーディーにできるので、お客様の希望の納期やニーズに合わせた提案やご案内ができるのが自社の強みだと思います。また、今期から1時間ごとに使える有給休暇を導入したほか、これから全支店で事務所とカフェテリアを改装し、フリーアドレスも導入予定です。



※トータルフィルミング…フィルム製品の企画・デザイン・製作・施工を、自社一貫体制で全て手がける

共通Q.2 社内の雰囲気について教えてください



支店や部署によって個性がある多様性豊かな職場です。いろんな人が一緒に協力して仕事をしています。全体的には部署の中や部署間での距離が近いと感じています。上司も「部長」や「課長」と呼ぶのではなく、さん付けで呼んでいるのでより話しかけやすく、相談しやすい関係です。柔らかい雰囲気です。一言で表すと、仕事内容も楽しく、いい人ばかりで、素を出しても受け入れてもらえる意味も含めて「楽」で、社長が社員の幸せを願う、「笑顔」が溢れている会社です。

共通Q.3 企業として、静岡という地域にどう関わっていますか？

静岡県内の看板や電車のラッピングなど、フィルム業務を通して静岡県を盛り上げることはもちろんのこと、企業として地域の活性化に向けた活動も行っています。具体例として、まず一つは静岡県を拠点とするチームをスポンサーとして支援しています。また、小学生を対象としたキャリア教育にも関わっており、企業への実際の見学の受け入れや、企業説明といった活動も行っています。



働く方にインタビュー

人財戦略室 平野さん

浜松市内の高校を卒業後に東京の大学に進学。そのまま東京のIT企業の営業を経験したのちに、入社しました。もともと、営業の仕事をしていたので未経験の職種での転職でしたが、事業内容と面接をしてくださった担当者の方の人柄に惹かれ入社を決意しました。今は、新卒を中心とした採用活動と広報の業務を行っています。



製造部(第一製作課出力G) 中川さん

横浜の大学を卒業して東京の不動産会社で営業職を経験した後、今の会社に入社しました。今は主にカットングマシンのオペレーター業務を担当しています。人々が日常的に目にするものを自分の手で作ることができるのが一番のやりがいです。



Q.御社で働くことを決めた決め手は何ですか？

中川さん:「ものづくりがしたい」という思いを持って仕事を探そう中、地元静岡で、多くの人の目に触れるような「大きなもの」を作ることができる点に魅力を感じ、決め手となりました。

平野さん:「周りの人を笑顔にしたい」という自分の想いと、社長が大切にしている「社員やその先のお客様の笑顔を重視する」という考え方が一致したことが一番の決め手となりました。

Q.この会社に入ってからよかったと感じたことを教えてください。

中川さん:コンスタントに身内に自慢できるような仕事に来て、「この製品のこれを作ったよ」と言えるので、それはやりがいです。この会社に入ったから味わえていることだと思います。

平野さん:人が好きです。入社時に皆さんが優しく迎え入れてくれて、どの部署の方に依頼しても笑顔で受け入れてくださる方が多いので、それは今でも助けられているなと思います。



取材を通して

高度な機械技術と地道な手作業に支えられて、1つ1つのフィルム商品が出来上がっていることを学ぶことができました。また世代や部署を超えた、親しみやすく垣根のないコミュニケーションが印象的でした。



M.H 南山大学

素敵な笑顔が印象的な会社でした。社員の皆さんが働きやすい制度と雰囲気づくりに大切にされていると感じました。チャレンジや教育の機会が多く、所属する部署内にとどまらない活躍ができるのも魅力だと思います。



M.I 日本大学

編集後記

本事業に参加した学生ライター9名を紹介します！
さまざまな学年・学校からメンバーが集まり、意欲的に活動しました。

A.M 静岡デザイン専門学校

今回の取材を通して、現場で働く人の思いや姿勢を直接知ることができました。話を聞くだけでなく、実際の様子を見ることで、仕事に向き合う真剣さや現場ならではの空気感が伝わり、理解が深まりました。また、普段は知ることのできない裏側に触れることができ、とても学びの多い時間になりました。



Y.K 静岡デザイン専門学校

まずは、取材・見学にご協力してくれた企業の皆さま、本当にありがとうございます。皆さまのご協力のおかげで、企業情報誌が成り立ちました。撮影・取材など慣れないことが多く、刺激ある経験をさせていただき、とても楽しかったです。

R.O 日本大学

企業への訪問を通して静岡で働く魅力を実感し、新しい発見がたくさんありました。取材や記事を制作する経験は、自分の可能性を広げてくれる貴重な機会となり、地域で働く方々の思いにも触れられました。この経験を今後に活かしていきたいです。



Y.M 静岡大学

取材&原稿制作を通して、企業の魅力をどのように読者へ伝えるかを考える難しさを実感しました。質問によって魅力を引き出す過程は大変でしたが、試行錯誤する時間はとても楽しく、学びのある貴重な経験となりました。

M.I 日本大学

社会人のみなさんの働くうえでの思いや人柄を知り、企業を見る視点が広がりました。チームの1人として参加させていただいて協働する楽しさを感じたり、1つのものを完成させるまでの工夫や言葉選びを学んだりすることができました。ありがとうございました。



M.H 南山大学

コンセプト決めから取材、原稿作成まで多くの方々に支えられ、企業情報誌を完成させることができました。企業を取材し、働く方々の声を聞けたことは貴重で、静岡県の新たな魅力発見にも繋がりました。



K.Y 関東学院大学

この活動を通して、身近な地域である静岡に自分も知らなかった様々な魅力や企業の方々の想いがあることを再発見しました。また、取材活動から働く人一人ひとりの想いを間近で感じる経験はとても貴重な学びになりました。



M.Y 日本大学

活動を通して多くの方々のご支援のもと、参加させていただけたことを実感しました。関わってくださった皆さまに、心より感謝申し上げます。本誌が、誰かの一步を踏み出す際の手がかりとなる企業情報誌として、届くことを願っています。



K.K 福知山公立大学

読者である学生がどのような情報を求めているかを常に意識しながら取材内容を検討したり、記事を執筆したりしました。より多くの学生が、この情報誌でしか知り得ない静岡県の企業の魅力に出会ってくれることを心より願っています。



就職活動をサポート! 2つの支援!

01 しずおか就職net

静岡県の就職支援サイト
しずおか就職net

就活をスタートする前に、まずは登録しよう!

登録無料!!

静岡県が運営する就職支援サイトです。静岡県で働きたい皆さんの、自分にあった企業探しに活用いただけます。

01 企業情報の検索

県内約3,000社以上の企業情報を紹介。就職活動に役立つ様々な情報を検索できます。

02 キーワード検索

「社内の雰囲気が良い」「年間休日120日以上」等、豊富なキーワード検索から気になる企業を見つけることができます。

03 各種イベント情報などの配信

メールアドレスを登録していただくと、就職面接会等の各種イベント情報など、静岡県から就職お役立ち情報のメール配信が受けられます。

問い合わせ先

TEL: 054-221-2573

静岡県経済産業部 就業支援局 産業人材課

<https://www.koyou.pref.shizuoka.jp/>

ホームページはこちら▶



02 しずおかジョブステーション

就職活動を強かにサポート!

学生・若者から中・高齢者、子育て中の方…就職したい人ならどなたでも利用できる、静岡県の就職支援機関です。

ご利用無料 オンライン相談可

01 相談・キャリアカウンセリング

就職サポーターがあなたの適性を整理して不安や疑問を解消。就職活動のノウハウをアドバイス、WEBによる相談も可能です。(予約優先)

02 エントリーシート添削・面接指導

履歴書・エントリーシートの添削、書き方のアドバイスや面接指導などを行っています。(予約優先)

03 ハローワークコーナー

東部・西部では、併設のハローワークコーナーで職業相談・職業紹介を行っています。求人検索機も利用できます。

しずおかジョブステーション東部 総合受付 TEL: 055-951-8229

〒410-0801 沼津市大手町1-1-3 沼津産業ビル2階 静岡県東部県民生活センター内

しずおかジョブステーション中部 総合受付 TEL: 054-284-0027

〒422-8067 静岡市駿河区南町14-1 水の森ビル3階 静岡県中部県民生活センター内

しずおかジョブステーション西部 総合受付 TEL: 053-454-2523

〒430-0929 浜松市中央区中央1丁目12-1 県浜松総合庁舎 静岡県西部県民生活センター内

ご利用時間 午前9時～午後5時 休館日:土曜日、日曜日、祝日、年末年始

<https://jobsta.pref.shizuoka.jp>

ホームページはこちら▶



静岡で働きたいときは、まずは2つの支援をチェックしましょう。全国どこにいても静岡県のサポートを受けられます。自分にあった企業探しにご活用ください。あわせて働く上でのワークルールの基礎も確認しましょう。

ワークルールについて

ワークルールとは、働く上での基本ルールを意味します。働き方が多様化する中、知識不足から生じるトラブルを防止するために、ワークルールの基礎を理解することが重要となっています。下記リンク先では、ワークルールの基礎を身につけることができます。就職活動をする際に参考にしてください。

確かめよう労働条件 ※1 労働条件に関する総合サイト



厚生労働省 知って役立つ労働法 ～働く時に必要な基礎知識～ ※2



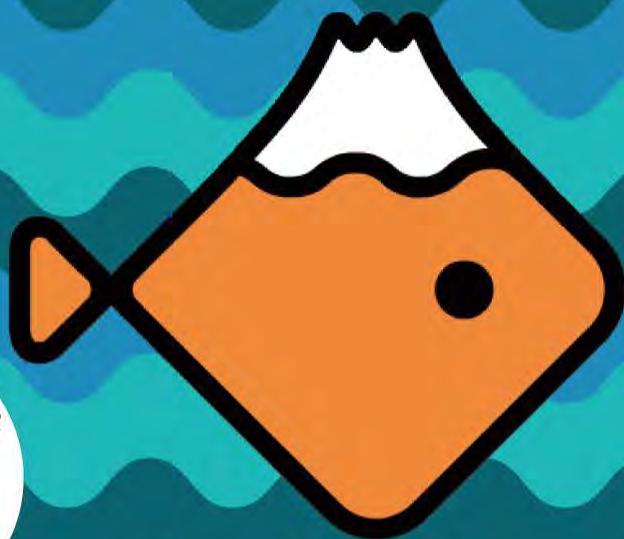
※1 出典:厚生労働省「確かめよう労働条件」<https://www.check-roudou.mhlw.go.jp/top.html>

※2 出典:厚生労働省ホームページ https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/koyou_roudou/roudouzenpan/roudouhou/index.html

memo

＼ HPやLINEから静岡県で働く魅力やおでかけ情報がわかります！

ふじのくにパスポート



ふじのくに
パスポートHPは
こちらから



公式LINEは
こちらから



静岡県で働く魅力・就職イベント情報・おでかけ情報などを随時配信！
静岡県の「いま」がわかる情報サイトです

静岡県で働く魅力

静岡県での様々な働き方や
Uターン者の
インタビュー動画などを掲載

就職イベント情報

県内の
就職イベント情報は
こちらから



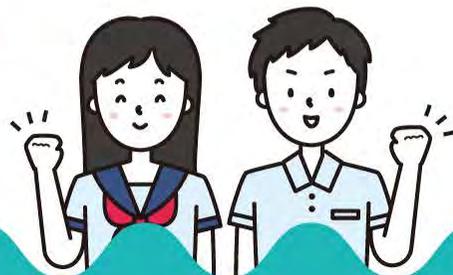
「ふじのくにパスポート」カードを
高校生に配付しています！

静岡県のおでかけ情報

県内のおすすめ
おでかけ情報を
紹介

保護者の皆様へ

静岡県の産業や
暮らしの魅力、
お子様の就職活動への
関わり方等を紹介



お問い合わせ先

静岡県経済産業部 就業支援局 産業人材課
〒420-8601 静岡市葵区追手町9番6号 TEL:054-221-2573